

Shoppern im Grünen am Weinheimer Waidsee bei der LebensArt vom 20. bis 22. September

Traumhafte Inspirationen für Garten, Wohnen und Lifestyle, gepaart mit bester Unterhaltung, Musik und Tastings. Bequemer Zugang mit dem Onlineticket.

Lübeck, 28.8.2024 Der Weinheimer Waidsee verwandelt sich vom 20. bis 22. September in eine Inspirationsquelle für Garten, Wohnen und Lifestyle. Die bekannte Verkaufsausstellung im Grünen bietet mit Ausstellern aus der Region, ganz Deutschland und benachbarten Ländern ein umfassendes Angebot für die ganze Familie. Beste Unterhaltung mit Livemusik an allen drei Tagen, Vorführungen und Tastings verschönern den Aufenthalt am idyllischen Seeufer. Der beliebte Depotservice, kostenfreie Parkplätze und Onlinetickets für einen komfortablen Zugang sorgen für einen entspannten Shopping-Tag im Grünen.

„Anregungen und Tipps gibt es ganz selbstverständlich bei allen Ausstellern mit dazu“, betonen Sabine Prothmann und Eva Johann vom Lübecker Veranstalter Das AgenturHaus GmbH. Generell liegen Outdoor-Ausstellungen im Trend, wie sie betont: „Die besondere Art der Präsentation und die Möglichkeit, die Qualität vor Ort zu prüfen und zu fühlen, all das ergibt einen positiven Mehrwert beim Einkauf.“ Für Komfort beim Einkaufen steht der beliebte Depotservice. Dabei werden die Einkäufe an den Ständen der Händler abgeholt und in ein zentrales Depot gebracht. Nach dem Besuch der LebensArt können die schönen Dinge direkt im Kofferraum der Besucher verstaut werden. Das gilt selbstverständlich nicht nur für Pflanzen und größere Dekoartikel, der LebensArt-Depotservice transportiert die gesamte Vielfalt schöner Dinge.

Den goldenen Herbst draußen genießen und die letzten sonnigen Tage im Garten verbringen macht Freude. Bereits jetzt gilt es, die Weichen für ein blühendes Frühjahr zu stellen. Hierfür bietet die LebensArt Weinheim das passende Angebot. Bequem und unkompliziert geht das mit pflegeleichten Stauden und Gräsern. Neben der Renaturierung versiegelter Flächen, ist der Umbau des Gartens mit hitzeresistenten Pflanzen ein großes Thema. Winterharte Sorten, die neben einem jährlichen Schnitt kaum Pflege benötigen, sind im Trend und machen auch Gartenneulingen das Gärtnern leicht.

Selbst wenn der Garten im Herbst und Winter wenig Grünes zu bieten hat, können mit Skulpturen und Gartensteckern Akzente gesetzt werden. Dekoelemente aus Glas, Edelstahl oder rostigem Eisen unterstreichen die persönliche Note im Garten und auf dem Balkon. Beeindruckende Figuren aus Caststone und Gusseisen gibt es bei Ralf Oberle aus Aschaffenburg. Koi-Karpfen im asiatischen Stil und vielerlei andere Skulpturen verleihen dem Garten einen fernöstlichen Touch.

Das passende Mobiliar ist bei der LebensArt am Waidsee ebenfalls zu finden: Ergonomisch geformte Liegen sind ebenso zu haben wie klassisch gestaltete Sitzgarnituren im Landhaus-Stil.

Aber auch wer keinen eigenen Garten oder ein Haus besitzt, ist bei der LebensArt am Waidsee genau richtig. Mode und Accessoires gibt es in großer Auswahl. Vieles davon kommt aus kleinen Manufakturen und von Designern, die ihre Kreationen selbst vertreiben. Anprobieren und die Qualität fühlen, dafür steht die LebensArt!

Hinzu kommen unzählige Feinkosthändler, die Spezialitäten aus der Region und aller Welt anbieten. Probieren ist bei den Händlern selbstverständlich und zeichnet das Erlebnis-Shopping der LebensArt aus. Neue Aromen für die heimische Küche gibt es bei dem jungen Unternehmen Ulbis.com - Das Beste für Freunde aus dem bayrischen Grünwald. Ihre Leidenschaft für handwerklich hergestellte Köstlichkeiten haben Ulrich Simeth und Bianka Kempkes dazu bewogen, ausgesuchte Delikatessen zu vertreiben. Die Produkte suchen sie auf speziellen Einkaufsreisen selbst in Italien aus. Hochwertiger Aceto Balsamico, langsam gereift im Holzfass sowie verschiedene Oliven- und Würzöle haben sie aus ihrem umfangreichen Portfolio für ihre Premiere in Weinheim ausgewählt.

Verweilen und genießen heißt es am mediterranen Seeufer in den verschiedenen Gastro-Inseln. Knuspriger Flammkuchen, Feines vom Grill und herbstliche Kürbissuppe sowie erlesene Pasta aus dem Parmesanlaib verlocken zum Schlemmen. Für beste Unterhaltung beim Verweilen sorgt die erstmals in Weinheim vertretene Marching-Band New Orleans Garden mit Jazz im Stil der US-Südstaaten.

Die LebensArt am Weinheimer Waidsee findet vom 20. bis 22. September täglich von 10 bis 18 Uhr statt. Der Veranstalter empfiehlt das komfortable Onlineticket, das umweltfreundlich papierlos auf dem Handy vorgezeigt werden kann. So beginnt der Besuch der LebensArt ganz ohne Wartezeiten! Der Eintritt für Erwachsene beträgt neun Euro für das Onlineticket im Verkauf direkt über die Webseite der LebensArt unter www.lebensart-messe.de. Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Vor Ort an der Tageskasse sind ebenfalls Karten erhältlich, die zum Preis von zehn Euro pro Ticket angeboten werden. Direkt am Veranstaltungsgelände stehen über 1.000 kostenfreie Parkplätze zur Verfügung. Weitere Informationen zum Begleitprogramm und zu den vertretenen Ausstellern der LebensArt in Weinheim können ebenfalls über die Webseite abgerufen werden.

Kontakt

Das AgenturHaus GmbH / Büro Mannheim
Projektleitung: Sabine Prothmann
Grete-Fleischmann-Str. 23 · 68163 Mannheim
Telefon: 0621 – 496 377 34
prothmann@das-agenturhaus.de
www.lebensart-messe.de

Pressekontakt

Sabine Hill
Telefon: 0151 – 50 76 48 05
hill@das-agenturhaus.de