

# LEBENS*ART*

*Garten, Wohnen und Lifestyle*

## Schlossinsel Lübben

26. bis 28. Juli 2024

**Veranstalter:**

Das AgenturHaus GmbH  
Spenglerstraße 43  
23556 Lübeck  
Telefon: 0451 899060  
Telefax: 0451 8990634  
[www.das-agenturhaus.de](http://www.das-agenturhaus.de)  
[info@das-agenturhaus.de](mailto:info@das-agenturhaus.de)

# LEBENS*ART*

*Garten, Wohnen und Lifestyle*

## Inhaltsverzeichnis

- FAQ – Häufig gestellte Fragen
- Presseinformationen
  - 2. Juli 2024
  - 18. Juli 2024
- Geländeplan

## FAQ – Häufig gestellte Fragen

### LebensArt Lübben auf der Schlossinsel Lübben 2024 Ausstellung für Garten, Wohnen und Lifestyle

#### Veranstaltungsort

Schlossinsel Lübben  
Ernst-von-Houwald-Damm  
15907 Lübben

#### Veranstaltungstermin

26. bis 28. Juli

#### Öffnungszeiten

Freitag bis Sonntag  
10:00 bis 18:00 Uhr

#### Eintrittspreise

Onlineticket Erwachsene: 9,- €  
Kinder und Jugendliche: frei  
(bis einschließlich 15 Jahre in Begleitung eines Erwachsenen)

#### Tickets

Tickets können online erworben werden:  
[www.lebensart-messe.de/luebben.html](http://www.lebensart-messe.de/luebben.html)

Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, die gegen einen Aufpreis von zwei Euro erworben werden können.

Da es zu längeren Wartezeiten kommen kann, empfiehlt der Veranstalter den Kauf von Onlinetickets.

#### Anfahrt

Informationen zur Anfahrt finden Sie auf der Internetseite unter [www.lebensart-messe.de/luebben.html](http://www.lebensart-messe.de/luebben.html).

#### Parken

Für den Besuch der LebensArt finden Sie ausreichend Parkraum in unmittelbarer Nähe des Ausstellungsgeländes.

Nutzen Sie auch den öffentlichen Parkplatz "Am Burglehn" und "Am Kleinen Hain". Die kostenpflichtigen Parkplätze am Schloss und in der Lindenstraße sind während der Veranstaltung in der Regel sehr stark frequentiert. Der Marktplatz sollte bitte nicht als Parkplatz genutzt werden. Zusätzlich empfehlen wir, die öffentlichen Verkehrsmittel zu nutzen.

#### Hunde

Wir freuen uns über jeden Gast, auch die Kleinsten mit vier Pfoten. Wir bitten allerdings darum, die Hunde auf dem gesamten Veranstaltungsgelände anzuleinen.

#### Tragetaschen

Bitte denken Sie daran, sich für Ihren Besuch mit Tragetaschen o.ä. auszustatten, um Ihren Einkauf plastikfrei und einfach transportieren zu können.

#### Einkaufsservice

Um unseren Gästen einen Einkauf in entspannter Atmosphäre zu ermöglichen, bieten wir auf der LebensArt einen Hol- und Bringservice an. Wir holen die Einkäufe unserer Gäste an den Ständen der Aussteller ab und bringen diese in unser Depot. Bei großen, sperrigen Gegenständen packen wir selbstverständlich gern mit an.

#### Geldautomat

Leider können wir Ihnen auf dem Gelände keinen Geldautomaten anbieten. Ein Geldautomat der Sparkasse befindet sich aber in unmittelbarer Nähe zum Gelände. Einige Aussteller ermöglichen die Zahlung mit der EC- oder Kreditkarte. Da man aber bei allen Ausstellern etwas Schönes finden kann, empfehlen wir, sich mit ausreichend Bargeld auszustatten.

#### Wetter

Eine Garantie auf gutes Wetter können wir leider nicht geben. Die LebensArt findet aber bei jedem Wetter statt. Unserer Aussteller bieten neben guter Laune eine Vielzahl interessanter und schöner Dinge an, die bei jedem Wetter einen Ausflug wert sind.

#### Fundsachen

Bei jeder LebensArt werden zahlreiche Fundsachen abgegeben. Sollte Ihnen etwas verloren gegangen sein, melden Sie sich bitte vor Ort beim Veranstaltungsbüro oder schreiben Sie uns eine E-Mail an [info@das-agenturhaus.de](mailto:info@das-agenturhaus.de).

## **Erlebnis-Shopping auf der Schlossinsel: Die LebensArt gastiert vom 26. bis 28. Juli in Lübben**

**Anschauen, Ausprobieren und Genießen mit bester Unterhaltung. Onlinetickets und Depotservice sorgen für Komfort.**

*Lübeck, 2.7.2024* Mitten in der Stadt auf der malerischen Schlossinsel gastiert in Kürze erneut die beliebte Erlebniskauf-Ausstellung LebensArt. Vom 26. bis 28. Juli zeigen die Aussteller aus nah und fern jede Menge Neues. Trends für Haus und Garten gibt es auch in diesem Jahr: Vom Hängesessel bis zur Rose in der Farbe des Jahres gibt es Vielerlei zu entdecken. Beste Unterhaltung mit Vorführungen, Tastings und Musik sind selbstverständlich. Bereits jetzt sind Onlinetickets erhältlich, die einen direkten Zugang ohne Wartezeiten an der Tageskasse versprechen. Ganz ohne Papier, auf dem Handy vorzeigbar, sind die Onlinetickets zudem günstiger. Eben gut für die Umwelt und gut für den Geldbeutel!

„Viele neue Ideen für Haus und Garten“ verspricht der Veranstalter, das Lübecker Unternehmen Das AgenturHaus GmbH. Der Projektleiter Christoph Riebe betont die Vielfalt, welche die Aussteller präsentieren: „Wir haben eine gute Mischung bewährter und neuer Anbieter für die LebensArt in Lübben gewinnen können. Auch für Besucher, die uns schon lange Zeit begleiten, gibt es einiges Neues zu entdecken“, so die Organisatoren. Viele Aussteller kommen zum ersten Mal zur LebensArt auf die Schlossinsel. Generell liegen Outdoor-Ausstellungen im Trend. „Die inspirierende Art der Präsentation im Grünen, die Möglichkeit, bei einer Landpartie schöne Dinge direkt anzuschauen und die Qualität vor Ort zu prüfen und zu fühlen, all das ergibt einen positiven Mehrwert beim Einkauf“, so Riebe. „Mit der LebensArt bieten wir ein analoges Event-Shopping, ohne weitere Transportwege und Verpackungen wie sie beim Internetkauf entstehen“, wie er erläutert.

Ein üppig blühendes und duftendes Sortiment für Pflanzenfreunde ist bei der LebensArt ein großes Thema. Sieben Pflanzenhändler und Fachgärtnereien bieten all das, was den Garten grüner und blühender macht: Pflegeleichte Blumenzwiebeln und Stauden sorgen für einen bunten Garten mit geringem Arbeitseinsatz. Duftende Rosen in der Trendfarbe Peach Fuzz, einem kräftigem Pfirsichton, bringen frische Farbe in den Garten. Winterharte Knollen und Zwiebeln sind ideal für blühende Gärten ohne Aufwand im kommenden Jahr. Sogar Seerosen und Schwimmpflanzen gibt es auf der LebensArt in Lübben. Was alle Fachgärtnereien vereint, ist der gute Rat, den es in jedem Fall kostenfrei dazu gibt: Die Empfehlungen der Pflanzenhändler in Sachen Pflege, Standort und Wasserbedarf sind ein Plus der LebensArt. Für ein komfortables Einkaufserlebnis steht der Depotservice, den die Veranstalter erneut anbieten. Unter dem Motto „Shoppen ohne Schleppe“ werden die Einkäufe - und das gilt nicht nur für

Pflanzen - von Servicemitarbeitern abgeholt und in ein zentrales Depot gebracht. Dort können die gesamten Einkäufe nach dem Messebesuch direkt in den Kofferraum eingeladen werden.

Auch das passende Zubehör für die Gartenarbeit gibt es bei der LebensArt zu kaufen: Von der Rosenschere über ein Gewächshaus bis hin zu Neuheiten wie der Minihandkettensäge reicht das Angebot. Die gibt es bei der Handelsagentur Messow aus Hilden. Das kompakte Gerät sägt mit viel Kraft Hecken und Äste auf bequeme Art.

Die Gartenausstattung, vom hochwertigen Grillgerät bis hin zu Möbeln aus verschiedenen Materialien und vielfältigen Dekoartikeln, ist bei der LebensArt auf der Schlossinsel ebenfalls zu finden: Besonders aktuell sind derzeit Hängesessel. Modern gestaltet und mit einem Tragegestell versehen benötigen die Relax-Möbel keinen Baum und können jederzeit überall platziert werden. Hübsche Dekorationen und Einrichtungsgegenstände in verschiedenen Stilrichtungen offeriert FB Wood Design aus Birkenwerder. Die aus Holz und Metall gefertigten Kleinmöbel und Objekte verleihen jedem Wohnraum eine heimelige Atmosphäre.

Selbst wer keinen Garten hat, findet bei der LebensArt eine große Auswahl in Sachen Lifestyle. Stilvolle Mode und Schmuck, vielfältige Dekoartikel und Skulpturen, farbenfrohe Heimtextilien und vieles mehr! Kunstvoll gestaltete Sojawachskerzen bietet Kristin Ostheer-Suslik von BeautySeeleCandles aus Berlin an. Die Duftkerzen in Olivenholzschalen sind mit Blüten verziert und können auf Wunsch auch individuell gestaltet werden. Auch kulinarisch punktet die LebensArt mit Leckereien aus der Region und aller Welt! Vom Alpenkäse über italienische Antipasti bis hin zu exotischen Trockenfrüchten reicht das Angebot. Leckeres aus der Region bietet die Manufaktur Petershagener Marme-“Lädchen“. Das Unternehmen ist mit hausgemachten Fruchtaufstrichen und Marmeladen ohne Gelierzucker vertreten.

Mit über 100 Ausstellern bietet die LebensArt Lübben eine gelungene Mischung für Garten, Wohnen und Lifestyle. Neue Möbel für Haus und Garten, Köstlichkeiten aus aller Welt, Mode und Schmuck sowie ein umfangreiches Begleitprogramm mit Musik und Tastings machen sie zu einem unterhaltsamen Shopping-Erlebnis im Grünen. Ein abwechslungsreiches gastronomisches Angebot lädt zum Verweilen und Genießen ein. Je nach Gusto verlockt rauchiges Barbecue aus dem Smoker, der Original Elsässer Flammkuchen oder feiner Kaffee, Tee und Kuchen zum Schlemmen.

Die LebensArt auf der Lübbener Schlossinsel ist vom 26. bis 28. Juli täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt für Erwachsene beträgt neun Euro für das Onlineticket im Verkauf direkt über die Webseite der LebensArt unter [www.lebensartmesse.de](http://www.lebensartmesse.de). Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung Erwachsener freien Eintritt. Unter dem Motto „Schneller schöner Shoppen“ können Besucher mit einem Online-Ticket direkt zum Einlass gehen, ganz ohne Wartezeiten an der Tageskasse! Vor Ort sind ebenfalls Karten erhältlich, die gegen einen Aufpreis von einem Euro erworben werden können.

**Kontakt**

Das AgenturHaus GmbH  
Projektleitung: Christoph Riebe  
Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck  
Telefon: 0451 89906-448  
[riebe@das-agenturhaus.de](mailto:riebe@das-agenturhaus.de) · [www.lebensart-messe.de](http://www.lebensart-messe.de)

**Pressekontakt**

Sabine Hill  
Telefon: 0151 – 50 76 48 05  
[hill@das-agenturhaus.de](mailto:hill@das-agenturhaus.de)

## Üppige Pflanzenvielfalt bei der LebensArt in Lübben

**Vom 26. bis 28. Juli auf der Schlossinsel. Beste Unterhaltung mit Musik, Tastings und Vorführungen. Direkter Zugang mit dem Onlineticket.**

*Lübeck, 18.7.2024* Es grünt und blüht allerorten auf der Schlossinsel, wenngleich auch nur für wenige Tage. Vom 26. bis 28. Juli gastiert erneut die LebensArt im Herzen der Stadt Lübben. Über 100 Anbieter zeigen Schönes rund um die Themen Garten, Wohnen und Lifestyle. Zahlreiche Tastings verlocken zum Schlemmen, Vorführungen verraten Tipps und Tricks und ein musikalisches Programm verspricht beste Unterhaltung. Mit dem günstigen Onlineticket geht es direkt und ohne Wartezeiten an der Tageskasse zum Shoppen. Erneut sorgt der Depotservice für Komfort.

Üppig blühende Blumen, pflegeleichte Stauden und sogar Wasserpflanzen inspirieren zum Neugestalten der Gartenlandschaft. Sieben Fachgärtnereien und ein eigens angelegter Schaugarten sind in diesem Jahr bei der LebensArt in Lübben mit dabei. Christoph Riebe vom Lübecker Veranstalter Das AgenturHaus GmbH zeigt sich erfreut von der grünen Vielfalt: „Von Blumenzwiebeln über Rosen bis hin zu Kräutern, Stauden und Seerosen gibt es alles, was den Garten und Balkon schöner macht. Anregungen bietet zudem der Schaugarten von Davids Gartenträume GaLaBau GmbH aus Schönwald.“

Dass zu einem grünen Zimmer mehr als nur Pflanzen gehören, ist überall auf der Schlossinsel zu sehen. Hochwertige Möbel gehören draußen inzwischen ganz selbstverständlich dazu und verbinden den Wohnraum mit dem Garten zu einer Einheit. Die Seele baumeln lassen, das gelingt in der handgefertigten Seelen-Wiege aus heimischem Lärchenholz des Bildhauers Thomas Brokopp aus Hohen Schönberg vorzüglich. Die Liege gleicht einer Skulptur und beeindruckt durch die schwungvolle Formgebung. Rustikal hingegen sind die Produkte von Steffen Hübner aus Elxleben. Mit seinem Unternehmen EHS ist er bei der LebensArt in Lübben bereits mehrfach präsent gewesen. Die Wurzelholzmöbel passen gut in die Region, wie er findet. „Die natürlichen Formen fügen sich wunderbar in die Spreewaldlandschaft ein“, sagt Hübner. Aber auch Edelmöbel sind bei der LebensArt zu finden. Klar in der Form, geradlinig und modern, so zeigen sich die Möbel der Dimaro GmbH aus Halle. Neben den Gartenmöbeln bietet das Unternehmen auch Grillkamine an. Feuerstellen und Grills sind aus dem modernen Garten nicht wegzudenken. Verschiedene Anbieter zeigen hierzu ihre neuesten Designs. Hinzu kommen große und kleine Dekorationen, die dem Garten eine individuelle Note verleihen. Gartenwerkzeug und allerlei Nützliches ergänzen das umfangreiche Angebot.

Hochwertige Delikatessen, die bei Tastings probiert werden können, gibt es auf der gesamten Schlossinsel. Von Amalfi-Zitronen über exotische Gewürze bis hin zu Gin aus dem Spreewald, kaum ein kulinarischer Wunsch bleibt unerfüllt! Auch die Event-Gastronomie hat vieles zu bieten: Low and Slow gegarte Fleischspezialitäten aus dem Smoker, knuspriger Elsässer Flammkuchen sowie feiner Kaffee, Tee und Kuchen laden zum Rasten und Schlemmen ein. Damit der Genuss für alle Sinne auch musikalisch abgerundet wird, spielt das Duo Verajoy aus Bremen in den Gastro-Oasen der Schlossinsel. Latin, Jazz und Pop verschmelzen dabei zu sommerlichen Rhythmen.

Auch modisch hat die LebensArt auf der Schlossinsel viel zu bieten. Luftige Kleidung, edler Schmuck, sommerliche Panama-Hüte und viele weitere Accessoires verlocken zum neuen Styling. Einen schönen Mehrwert bieten dabei die vertretenen Manufakturen, die handgefertigte Einzelstücke aus den Bereichen Mode und Schmuck anbieten: Individuelle Anpassungen können vor Ort vorgenommen werden. Romantische Mode im modernen Landhaus-Look offeriert Josephine Ignée aus Basdahl mit ihrem Hofladen. Verspielte Muster verschmelzen mit klaren Schnitten im nordischen Stil zu einem einzigartigen Design.

Die LebensArt ist mit über 100 Ausstellern ein erlebnisreiches Ausflugsziel für die ganze Familie. Mit dem beliebten Depotservice bietet der Veranstalter einen besonderen Service an. Unter dem Motto „Shoppen ohne Schleppen“ werden die Einkäufe an den Ständen der Aussteller abgeholt und zu einem zentral gelegenen Warendepot transportiert. Dort können die schönen Dinge nach dem Besuch abgeholt und direkt in den Kofferraum geladen werden.

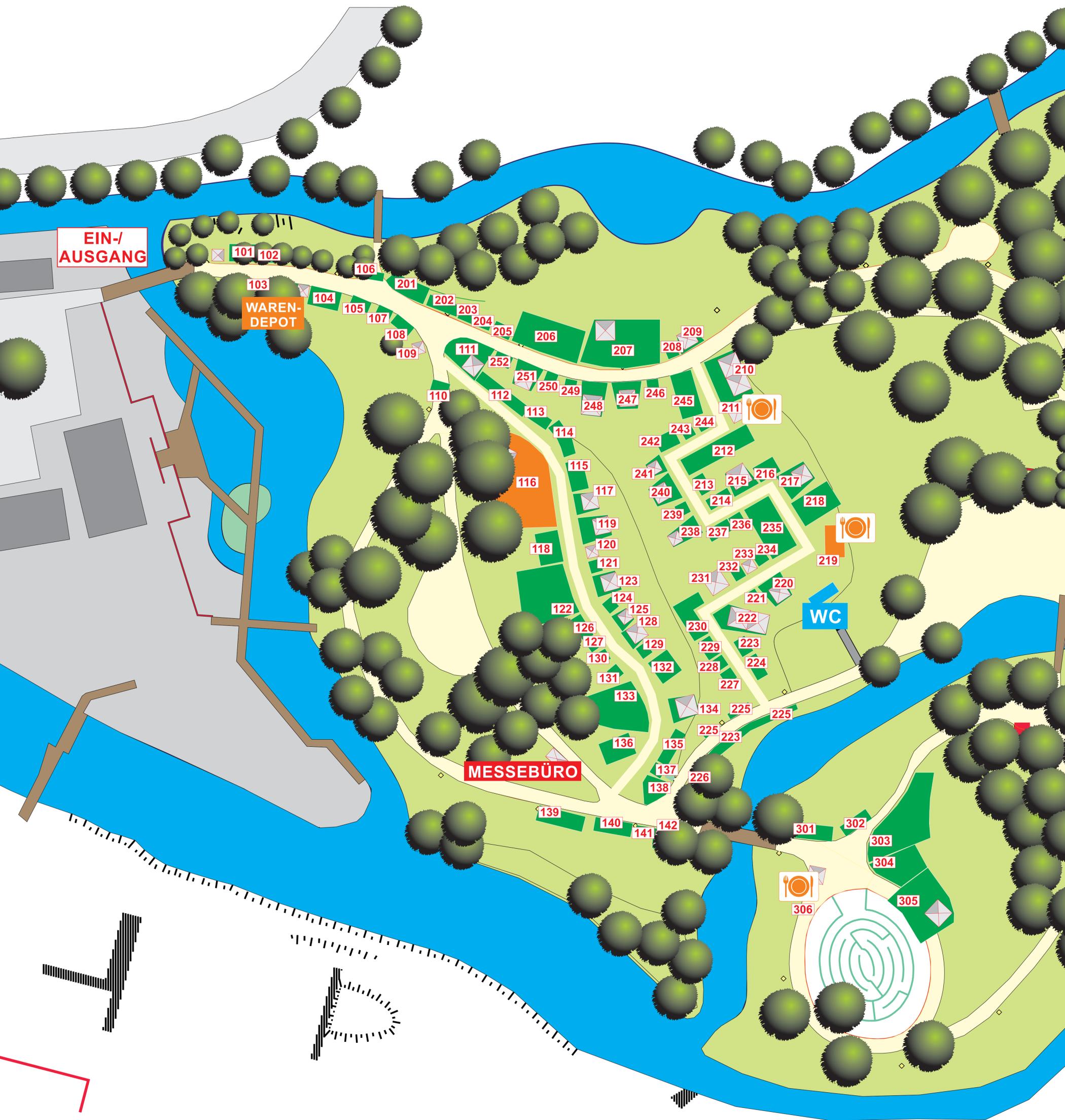
Die LebensArt auf der Lübbener Schlossinsel ist vom 26. bis 28. Juli täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt für Erwachsene beträgt neun Euro für das Onlineticket im Verkauf direkt über die Webseite der LebensArt unter [www.lebensart-messe.de](http://www.lebensart-messe.de). Vor Ort können ebenfalls Tickets zum Preis von zehn Euro erworben werden. Mit dem Kauf der vergünstigten Onlinetickets spart man also nicht nur Zeit, sondern auch noch Geld! Kinder bis einschließlich 15 Jahre erhalten in Begleitung eines Erwachsenen kostenfreien Eintritt. Weitere Informationen können auf der Webseite des Veranstalters abgerufen werden.

#### **Kontakt**

Das AgenturHaus GmbH  
Projektleitung: Christoph Riebe  
Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck  
Telefon: 0451 89906-448  
[riebe@das-agenturhaus.de](mailto:riebe@das-agenturhaus.de) ·  
[www.lebensart-messe.de](http://www.lebensart-messe.de)

#### **Pressekontakt**

Sabine Hill  
Telefon: 0151 – 50 76 48 05  
[hill@das-agenturhaus.de](mailto:hill@das-agenturhaus.de)

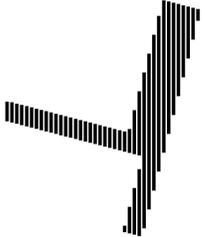


**EIN-/  
AUSGANG**

**WAREN-  
DEPOT**

**MESSEBÜRO**

**WC**



101 102

106

103

104

105

107

108

109

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

301

302

303

304

305

306